

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Essential Magazine – Projeto editorial português worldwide

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-0752-FEDER-043612

OBJETIVO PRINCIPAL

OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Open Media – Design e Publicações, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO

28-06-2019

DATA DE INÍCIO

27-03-2019

DATA DE CONCLUSÃO

26-03-2021

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

343.725,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

154.676,25€

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A Open Media visa com este projeto implementar a estratégia de internacionalização que definiu para os seguintes mercados: França, Reino Unido, Alemanha e Dubai. Para tal irá apostar em conteúdos de qualidade, inovadores e diferenciadores e num formato digital, através do desenvolvimento do website e de uma App, tirando partido das tendências que se verificam no mercado editorial internacional. Desta forma, será possível aumentar o numero de clientes nos mercados alvo com um impacto positivo no volume de negócios da empresa

